

XXXX 学校

互联网营销理 论与工具运用

课程概述

承担课程的专业部 _____

承担课程的教研组 _____

集体备课教师团队 _____

课 程 总 学 时 _____

授 课 教 师 _____

授 课 班 级 _____

授 课 学 期 _____

教 材 名 称 _____

编 制 时 间 _____

XXXXXXXXX 学校教务科制

《互联网营销理论与工具运用》课程概述

课程名称	《互联网营销理论与工具运用》		
授课班级			
授课专业			
使用教材	《互联网营销理论与工具运用》	教材出版社	
授课周数	17	课程周学时	4
课程教学概述			
课程背景及教材分析	<p>在信息技术不断发展的背景下，互联网进入到 3.0 时代，互联网的发展衍生出众多新型营销模式，如互联网搜索引擎营销、EDM 营销、社交媒体营销、视频营销、直播营销等，不断强化学生的互联网市场营销思维，提升互联网营销技术水平。</p> <p>教材编写要符合国家课程设置和本课程标准，遵循规范性、科学性、适用性、职业性，充分体现基于工作过程项目课程的设计思想，突出对中等职业学校学生的职业能力培养的思路，体现以就业为导向，以学生为本的原则，注重启发和引导学生思考，以此激发学生的兴趣。</p> <p>教材开发过程中，结合企业实际业务，将互联网营销基础理论和行业新知识、新趋势、新模式、新方法进行科学、合理的融合，引进最新的、经典的、具有引导性的案例，进一步充实教材内容。同时，充分利用现代信息技术及移动终端设备，将文字与声音、图片、视频等多媒体资源有机结合，不断丰富教材呈现形式，提升学生学习的沉浸感和参与度，促进学生主动有效的学习。</p> <p>教材的内容编写重视学习活动、学习情境的设计，引导学生主动探究，学以致用，提高学生自主学习和自我评价的能力；教材的编写注重与现代化信息技术的融合，充分利用信息技术手段，提供丰富多样的音频、视频等数字化资源，使教学更生动直观，学习更便捷有效。</p> <p>教材在体例结构上特别设计了自学探究模块，启发学习者自主学习与探究，提高学习的主观能动性；在每个学习任务前设置了引导案例模块，从企业实际案例出发，让学员更加直观地理解工作任务；在每个任务的知识讲解后都设置有任务演练，将理论知识落地到实践操作上，强化学生对理论的理解，以及增加对工作任务步骤的实操经验积累；在项目最后设置了素能加油站与职业技能训练，培养学生综合职业素养，将素质能力教育与职业技能教育同步开展，达成学科核心素养的培养目标，体现“岗课赛证”融通和“教学做”一体化的教学理念。</p>		
课程内容	<p>课程在教学内容上从互联网营销相关岗位的工作任务出发，以完整的工作流程为主线，通过企业应用案例引导学生进行理论知识的学习与实践任务的探究演练。本书按工作项目的不同与层次关系，共分为八个项目，包括走进互联网营销、互联网营销市场调研、互联网搜索引擎营销、互联网 EDM 营销、互联网社交媒体营销、互联网视频营销、互联网直播营销、互联网营销方案策划。</p>		

	其中前七项属于课程的基础教学模块，后一项目为拓展模块，从基础认识到工作实训带领学生全面学习互联网营销的理论与工具运用。全书面向具体工作任务，在八个项目下分设共 24 个学习任务为基本知识单元，使学员对互联网营销的整体内容进行更系统、结构更清晰的认识与学习。																																	
课程教学目标	<p>本课程全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，案例自然体现思政育人元素。通过理论知识学习、基础技能训练和综合应用实践，培养中等职业学校学生符合时代要求的互联网营销理论和适应职业发展需要的互联网工具运用能力。</p> <p>课程通过多样化的教学形式，帮助学生认识互联网营销市场调研、互联网搜索引擎营销、互联网 EDM 营销、互联网社交媒体营销、互联网视频营销、互联网直播营销等理论知识，掌握互联网营销工具的应用技能，使学生能够对互联网营销相关岗位及岗位职责有一定的认识，能够初步进行职业规划；能够系统了解互联网营销的理论基础；能够充分认识互联网营销环境调研、互联网营销工具和手段、互联网营销目标设定和互联网营销过程实施；能够灵活应用互联网营销工具和方法开展营销活动。</p>																																	
课程重难点	课程重难点包括包含走进互联网营销、互联网营销市场调研、互联网搜索引擎营销、互联网 EDM 营销、互联网社交媒体营销、互联网视频营销、互联网直播营销 7 个部分内容及互联网营销方案策划 1 个专题。																																	
课程内容设计与教学策略	<table><tr><th>模块</th><th>内容</th><th>学时</th><th>教学策略</th></tr><tr><td rowspan="6">基础模块</td><td>走进互联网营销</td><td>4</td><td>案例教学法、合作探究法</td></tr><tr><td>互联网营销市场</td><td>8</td><td>案例教学法、操作演示法</td></tr><tr><td>互联网搜索引擎</td><td>8</td><td>任务驱动法、自身体验法</td></tr><tr><td>互联网 EDM 营销</td><td>8</td><td>讲授法、操作演示法</td></tr><tr><td>互联网社交媒体营销</td><td>12</td><td>任务驱动法、操作演示法 情景教学法</td></tr><tr><td>互联网视频营销</td><td>8</td><td>讲授法、操作演示法、自主探究法</td></tr><tr><td>互联网直播营销</td><td>10</td><td>讲授法、案例教学法、自主探究法</td></tr><tr><td>拓展模块</td><td>互联网营销方案</td><td>10</td><td>讲授法、案例教学法</td></tr></table>	模块	内容	学时	教学策略	基础模块	走进互联网营销	4	案例教学法、合作探究法	互联网营销市场	8	案例教学法、操作演示法	互联网搜索引擎	8	任务驱动法、自身体验法	互联网 EDM 营销	8	讲授法、操作演示法	互联网社交媒体营销	12	任务驱动法、操作演示法 情景教学法	互联网视频营销	8	讲授法、操作演示法、自主探究法	互联网直播营销	10	讲授法、案例教学法、自主探究法	拓展模块	互联网营销方案	10	讲授法、案例教学法			
模块	内容	学时	教学策略																															
基础模块	走进互联网营销	4	案例教学法、合作探究法																															
	互联网营销市场	8	案例教学法、操作演示法																															
	互联网搜索引擎	8	任务驱动法、自身体验法																															
	互联网 EDM 营销	8	讲授法、操作演示法																															
	互联网社交媒体营销	12	任务驱动法、操作演示法 情景教学法																															
	互联网视频营销	8	讲授法、操作演示法、自主探究法																															
互联网直播营销	10	讲授法、案例教学法、自主探究法																																
拓展模块	互联网营销方案	10	讲授法、案例教学法																															
课程思政内容与设计	企业项目、任务案例自然融入思政元素，引导学生参加社会实践、关注专业、行业法律法规及新模式，培养学生经世济民，诚信经营，诚信宣传、诚信服务的职业精神，体现人文精神，法治精神、诚信精神、爱国情怀、乡村振兴、中华优秀传统文化、民族自信、创新开拓精神等思政元素。																																	
信息技术应用	信息化教学平台 数字媒体																																	

《互联网营销理论与工具运用》课程教案

授课课题	互联网营销方案策划		
授课日期		学时数	10
授课班级		授课地点	
教学内容	课程思政内容： 强监管促平台治理日益规范 提信心使网络消费稳步上升——《网络消费环境与用户评价调查分析》发布		
	本次课教学主要内容： 1.理解互联网营销方案 2.制定互联网营销计划 3.策划互联网营销方案 4.撰写互联网营销策划报告		
学情分析	知识基础	在课程开始之前，学生已经具备了互联网营销的基础知识，包括互联网 EDM 营销、互联网社交媒体营销、互联网视频营销和互联网直播营销等，掌握了互联网营销的基本运作思路和步骤。	
	能力水平	互联网时代，学生与互联网的联系紧密，具备对互联网上各类相关 APP 的使用的基础技能，同时也熟悉互联网营销的基本方案设计流程。	
	行为特征	能够独立自主进行相关知识的学习，并且能够熟练运用互联网等辅助工具进行资料收集和记录。	
	思政基础	具备严谨、认真、独立和创新的能力，并且能够遵纪守法，严格按照国家法律完成教学任务。	
教学目标	知识目标	1. 认识互联网营销方案的作用； 2. 认识互联网营销方案对企业的重要性； 3. 了解互联网营销方案结构； 4. 了解策划互联网营销方案的基本原则。	
	能力目标	1. 能够制定互联网营销方案计划； 2. 能完成互联网营销方案的制作。	
	素质目标	1. 培养学生分析实践能力； 2. 培养学生数据统计与分析能力； 3. 培养学生系统性逻辑思维能力； 4. 培养学生文字组织能力。	
教学重难点	教学重点	1. 互联网营销方案的作用和结构； 2. 互联网营销计划内容； 3. 互联网营销方案策划的基本原则； 4. 互联网营销策划报告结构。	
	教学难点	1. 互联网营销计划的制定步骤； 2. 互联网营销方案的策划步骤； 3. 互联网营销策划报告撰写步骤。。	

教学策略	教学组织	课堂上“以学生为主体”，通过教学课件、教学案例、微课视频等资源，在教师引导下，以情境教学为重点，初步实现教学目标。
	教学方法	案例法、讨论法、讲授法
教学准备	学生课前预习内容	1. 互联网营销方案的基础概念； 2. 互联网营销计划内容； 3. 互联网营销方案策划的基本原则； 4. 互联网营销策划报告结构。
	教学环境准备	多媒体教室
	教学资源准备	微课视频、教学案例、教学课件

第 1-2 课时教案

教学环节	教 学 内 容	学生活动	设计意图
复习环节	其他互联网营销（5min）	学生跟随教师的复习节奏进入课堂，在教师的引导下完成对旧知识的回顾。	通过知识回顾的方式，帮助学生有逻辑有顺序的复习上次课内容，搭建知识框架。
导入环节	教师向学生提出问题：你认为互联网营销方案对于企业或者品牌的推广营销有什么意义呢？（5min）	学生认真思考并回答问题	通过课前提问，帮助学生初步了解互联网营销的意义以及互联网营销策略的具体内容。
讲授演示环节	一、知识讲解（20min） （一）互联网营销方案的作用 （二）互联网营销方案结构 1. 互联网营销目的 2. 用户分析 3. 整体营销思路 4. 计划工作内容 二、任务演练（20min） 对互联网营销方案系统认知和理解的训练 （一）认识互联网营销方案 三、演练评价（20 min）	教师通过直接讲授的方式向学生讲解互联网营销方案的作用和互联网营销方案结构的知识，学生根据教师讲解做好笔记。在讲解过程中，教师针对重点的知识点进行提问，学生进行举手回答。 学生根据教师安排的任务演练流程分组进行讨论，并做好笔记。教师根据学生演练结果进行	以讲授法和提问法进行知识讲解，有助于学生更直接的了解新知识点，同时以分组互动的方式，激发学生的学习积极性，方便学生及时进行查缺补漏。利用测评的方式有助于帮助学生和教师及时了解当下的学习情况，为后续的学习过程做好铺垫。

		评价打分，各小组之间进行互评，最后再进行自我评价。	
课堂测评环节	教师提出问题（5min）：1. 结合实际案例分析互联网营销方案的作用是什么？ 2. 简单概括互联网营销方案的结构。	学生根据教师提出的问题进行回答，并做好笔记。	以提问的方式检测学生上课知识点是否掌握，提高学生自主学习的主观能动性，并以测评的方式帮助学生了解自身的学习程度。
课堂小结环节	教师根据学生测评结果进行答疑和总结（5min）	学生认真听讲并做好笔记	以测评解疑的方式帮助学生温习本节课所学知识，有助于学生更好的理解新知。
作业布置	在互联网上搜索一个关于制定互联网营销方案的经典案例并对其进行分析总结。	学生课后进行案例搜集，巩固本节课所学	培养学生的资料收集和总结能力，帮助学生理解互联网营销方案的作用和结构。
课堂反思与诊改			
课堂教学效果	1. 学生能够阐述出互联网营销方案的作用和结构； 2. 学生能够熟练掌握互联网营销方案策略的内容； 3. 学生能够结合具体案例独立分析互联网营销方案的作用和意义。		
教学反思与改进	在知识点的讲解过程中，学生独立自主思考时间较少。 改进：增加学生讨论的时间，并多对学生进行提问。		
板书设计			

<p>一、知识讲解</p> <p>（一）互联网营销方案的作用</p> <p>（二）互联网营销方案结构</p> <p>1. 互联网营销目的</p> <p>2. 用户分析</p> <p>3. 整体营销思路</p> <p>4. 计划工作内容</p> <p>二、任务演练</p> <p>对互联网营销方案系统认知和理解的训练</p> <p>（一）认识互联网营销方案</p> <p>三、演练评价</p> <p>四、演练评价</p> <p>五、课堂测评</p> <p>1. 结合实际案例分析互联网营销方案的作用是什么？</p> <p>2. 简单概括互联网营销方案的结构。</p> <p>六、课堂小结</p> <p>七、作业布置</p>
--

第 3-4 课时教案

教学环节	教 学 内 容	学生活动	设计意图
复习环节	理解互联网营销方案（7min）	学生根据教师的提问进行作答，复习并巩固上节课所学知识	以提问的方式，不仅可以活跃课堂气氛，而且可以调动学生的积极性，帮助学生在愉快的氛围下进行知识的学习。
导入环节	教师对学生进行提问：你认为制定一份互联网营销计划应该从哪几个方面入手呢？（8min）	学生认真思考教师所提问题，互相进行讨论并回答问题	通过课前互动提问，让学生初步了解互联网营销计划的内容，并为这节课的开始做好铺垫。
讲授演示环节	<p>一、知识讲解（20min）</p> <p>互联网营销计划内容</p> <p>1. 形势分析</p> <p>2. 互联网营销战略规划</p> <p>3. 互联网营销目标</p> <p>4. 互联网营销战略</p> <p>5. 实施计划</p> <p>6. 预算</p> <p>7. 评估方案</p> <p>二、任务演练（30min）</p> <p>制定互联网营销计划</p>	<p>学生先通过知识讲解了解互联网营销计划以及互联网营销战略规划的相关内容，并分小组进行讨论制定互联网营销计划步骤。将讨论结果进行总结汇报，教师根据学生汇报结果进行补充说明和答疑。</p>	<p>通过直接讲授的传统方式让学生能够直接接受新的知识，同时组织学生分组讨论并分享学习心得和收获，激发学生对于互联网营销计划相关知识的学习兴趣，第三，给出具体案例进行实操演练，帮助学生巩固知识并锻炼动手能力，第四，通过测评的方式检查学生</p>

	三、演练评价(5min)	学生根据教师安排的任务演练流程分组进行实际操作，并做好笔记。教师根据学生演练结果进行评价打分，各小组之间进行互评，最后再进行自我评价。	课堂知识的掌握情况，及时了解学生的学习程度。
课堂测评环节	教师提出问题（5min）： 1. 要制定一份互联网营销计划内容，应该主要包括哪几方面的内容呢？ 2. 总结概括制定互联网营销计划的步骤。	学生根据教师提出的问题进行回答，并做好笔记。	以提问的方式检测学生上课知识点是否完全掌握，提高学生自主学习的主观能动性。
课堂小结环节	教师根据学生测评结果进行答疑和总结（5min）	学生认真听讲并做好笔记。	以答疑解惑的方式帮助学生巩固本节课所学知识，有助于学生更好的理解新知。
作业布置	教师规定任一任务背景，学生根据教师提供的任务背景进行互联网营销计划的制定，并记录操作步骤。	学生课后进行实践操作，并将实践结果进行记录	培养学生的动手能力和社会实践能力，帮助学生掌握互联网营销计划的制定流程。
课堂反思与诊改			
课堂教学效果	1. 学生能够阐述出互联网营销计划内容； 2. 学生能够掌握制定互联网营销计划步骤； 3. 学生能够独立完成结合案例进行互联网营销计划的制定。		
教学反思与改进	1. 授课过程中，知识讲解部分过于枯燥，课堂氛围不够活跃。 改进：增加对学生提问和回答问题的环节，在知识讲解中加入一些生动有趣的案例，激发学生的兴趣。 2. 讲课过程中，教师对于课堂内容的引导不够。 改进：增加引导环节，教师并有针对性的对某些内容进行引导。		
板书设计			

<p>知识讲解</p> <p>一、知识讲解</p> <p>互联网营销计划内容</p> <p>1. 形势分析</p> <p>2. 互联网营销战略规划</p> <p>3. 互联网营销目标</p> <p>4. 互联网营销战略</p> <p>5. 实施计划</p> <p>6. 预算</p> <p>7. 评估方案</p> <p>二、任务演练</p> <p>制定互联网营销计划：</p> <p>（一）探究搜索引擎营销推广实施的流程</p> <p>三、演练评价</p> <p>四、课堂测评</p> <p>五、课堂小结</p> <p>六、作业布置</p>
--

第 5-6 课时教案

教学环节	教 学 内 容	学生活动	设计意图
复习环节	制定互联网营销计划（5min）	学生根据教师的提问进行作答，复习并巩固上节课所学知识	以提问的方式，增强师生之间的互动性，活跃课堂气氛，有效帮助学生搭建知识框架。
导入环节	教师列举经典案例，结合案例向学生说明策划互联网营销方案的简单流程（5min）	学生认真分析案例，并结合案例向教师进行提问	通过教学案例分析，让学生初步了解策划互联网营销方案的原则和步骤。
讲授演示环节	<p>一、知识讲解（30min）</p> <p>（一）互联网营销方案策划的基本原则</p> <p>1. 系统性原则</p> <p>2. 创新性原则</p> <p>3. 操作性原则</p> <p>4. 经济性原则</p> <p>（二）互联网营销方案策划步骤</p> <p>二、任务演练（20min）</p> <p>互联网营销方案策划步骤：</p>	<p>学生根据教师安排的上课流程进行学习，向学生讲解互联网营销方案策划的基本原则。同时分小组进行讨论互联网营销方案策划的步骤，将讨论结果进行总结汇报，教师根据学生汇报结果进行补充说明和答疑。</p>	<p>以分组讨论的方式让学生进行学习心得的分享，激发学生对于新知识的学习兴趣，教师根据学生自主学习结果进行答疑和补充，实现课堂上“以学生为主”的教育理念。加深对知识的理解和吸收。</p> <p>通过任务演练的方式一方面可以培养学生的动手能力，另一方面还可以</p>

	<p>（一）互联网营销方案策划前期准备工作</p> <p>（二）整理数据，梳理互联网营销方案结构</p> <p>三、演练评价（5min）</p>	学生根据教师安排的任务演练流程分组进行实际操作，并做好笔记。教师根据学生演练结果进行评价打分，各小组之间进行互评，最后再进行自我评价。	活跃课堂气氛，增加教师与学生之间的互动，增强学生学习的主观能动性。
课堂测评环节	教师提出问题（10min）：1. 互联网营销方案策划的基本原则有哪些？ 2. 总结互联网营销方案策划的具体步骤。	学生根据教师提出的问题进行回答，并做好笔记。	以提问的方式检测学生上课知识点是否完全掌握，提高学生主动学习的兴趣和积极性。
课堂小结环节	教师根据学生测评结果进行答疑和总结（5min）	学生认真听讲并做好笔记	以答疑解惑的方式帮助学生温习本节课所学知识，有助于学生更好的理解新知。
作业布置	根据以上所学知识，学生搜集相关经典案例的互联网营销策划方案进行分析，并记录其策划步骤。	学生课后进行实践操作，并将实践结果进行记录	培养学生的动手能力和社会实践能力，帮助学生掌握互联网营销方案策划的步骤。
课堂反思与诊改			
课堂教学效果	1. 学生能够准确阐述出互联网营销方案策划的基本原则； 2. 学生能够熟练掌握互联网营销方案策划的基本步骤； 3. 学生能够独立完成策划互联网营销方案的过程。		
教学反思与改进	课堂授课过程中教师对学生的关注度不够高，课堂气氛不够活跃。 改进：课堂中增加教师与学生的互动环节，并对课堂上开小差的学生及时进行提问。		
板书设计			

<p>一、知识讲解</p> <p>（一）互联网营销方案策划的基本原则</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 系统性原则 2. 创新性原则 3. 操作性原则 4. 经济性原则 <p>（二）互联网营销方案策划步骤</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 确立策划目的 2. 拟定策划计划书 3. 市场调查与预测 4. 编写策划方案 5. 方案实施 <p>二、任务演练（min）</p> <p>互联网营销方案策划步骤：</p> <p>（一）互联网营销方案策划前期准备工作</p> <p>（二）整理数据，梳理互联网营销方案结构</p> <p>三、演练评价</p> <p>四、课堂测评</p> <p>五、课堂小结</p> <p>六、作业布置</p>

第 7-8 课时教案

教学环节	教 学 内 容	学生活动	设计意图
复习环节	策划互联网营销方案（2min）	学生根据教师课堂进度复习巩固上节课所学知识	通过复习巩固上节课所学知识，有利于学生进行知识体系框架的搭建，帮助学生更深入掌握本章节内容。
导入环节	教师提问：撰写互联网营销策划报告应该从哪几个方面展开呢？（3min）	学生思考教师所提出的问题，积极回答问题，教师进行总结	通过提问的方式，不仅可以增强教师和学生之间的粘性，而且还可以让学生初步了解撰写互联网营销策划报告的基本步骤。
讲授演示环节	<p>一、知识讲解（25min）</p> <p>（一）互联网营销策划报告结构</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 封面 2. 项目概要和背景分析系 3. 环境分析 	学生认真听讲，教师讲解互联网营销策划报告结构，并向学生展示互联网营销报告。同时学生分小组进行讨论	向学生直接展示互联网营销策划报告，可以让学生直观的看到一份完整的互联网营销策划报告，同时以分组讨论的方式让学生进行学习心得的

	4. 营销目标与营销战略 5. 盈利模式与网站结构 6. 营销策略与推广 7. 项目组织结构 8. 财务预算 9. 风险控制与可行性分析 10. 附件 （二）互联网营销报告展示 二、任务演练（35min） 互联网营销策划报告撰写步骤： （一）互联网营销策划报告撰写前期准备工作 （二）撰写互联网营销策划报告 三、演练评价(5min)	互联网营销报告撰写步骤，将讨论结果进行总结汇报，教师根据学生汇报结果进行补充说明和答疑。 学生根据教师安排的任务演练流程分组进行实际操作，并做好笔记。教师根据学生演练结果进行评价打分，各小组之间进行互评，最后再进行自我评价。	分享，激发学生对于新知识的学习兴趣，教师根据学生自主学习结果进行答疑和补充，加深对知识的理解和吸收。 通过任务演练的方式一方面可以培养学生的动手能力，另一方面还可以活跃课堂气氛，增加教师与学生之间的互动，增强学生学习的主观能动性。
课堂测评环节	教师提出问题（5min）： 总结互联网营销报告撰写的具体步骤。	学生根据教师提出的问题进行回答，并做好笔记。	实时掌握学生对于新知识的掌握情况，并锻炼学生的总结概括能力。
课堂小结环节	教师根据学生测评结果进行答疑和总结（5min）	学生认真听讲并做好笔记	以答疑解惑的方式帮助学生温习本节课所学知识，有助于学生更好的理解新知。
作业布置	根据以上所学知识，教师提供任务背景，学生根据任务背景搜集相关资料，撰写其营销策划报告，记录其策划步骤。	学生课后进行实践操作，并将实践结果进行记录	培养学生的动手能力和社会实践能力，帮助学生掌握互联网营销策划报告的撰写步骤。
课堂反思与诊改			
课堂教学效果	1. 学生能够准确阐述出互联网营销策划报告结构； 2. 学生能够熟练掌握互联网营销策划报告的撰写步骤； 3. 学生能够独立完成撰写互联网营销策划报告。		

教学反思与改进	<p>课堂授课过程中知识点的讲解缺少实例的展示，过于单一枯燥。</p> <p>改进：在知识点的讲解过程中，可以加入实例帮助学生更好的理解知识点。。</p>
板书设计	
<p>一、知识讲解</p> <p>（一）互联网营销策划报告结构</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 封面 2. 项目概要和背景分析系 3. 环境分析 4. 营销目标与营销战略 5. 盈利模式与网站结构 6. 营销策略与推广 7. 项目组织结构 8. 财务预算 9. 风险控制与可行性分析 10. 附件 <p>（二）互联网营销报告展示</p> <p>二、任务演练</p> <p>互联网营销策划报告撰写步骤：</p> <p>（一）互联网营销策划报告撰写前期准备工作</p> <p>（二）撰写互联网营销策划报告</p> <p>三、演练评价</p> <p>四、课堂测评</p> <p>五、课堂小结六、作业布置</p>	

第 9-10 课时教案

教学环节	教 学 内 容	学生活动	设计意图
复习环节	策划互联网营销方案（2min）	学生根据教师课堂进度复习巩固上节课所学知识	通过复习巩固上节课所学知识，有利于学生进行知识体系框架的搭建，帮助学生更深入掌握本章节内容。
导入环节	教师提问：撰写互联网营销策划报告应该从哪几个方面展开呢？（3min）	学生思考教师所提出的问题，积极回答问题，教师进行总结	通过提问的方式，不仅可以增强教师和学生之间的粘性，而且还可以让学生初步了解撰写互联网营销策划报告的基本步骤。

讲授演示环节	<p>一、知识讲解（35min）</p> <p>（一）互联网营销策划报告结构</p> <ol style="list-style-type: none"> 封面 项目概要和背景分析系 环境分析 营销目标与营销战略 盈利模式与网站结构 营销策略与推广 项目组织结构 财务预算 风险控制与可行性分析 附件 <p>（二）互联网营销报告展示</p> <p>二、任务演练（25min）</p> <p>互联网营销策划报告撰写步骤：</p> <p>（一）互联网营销策划报告撰写前期准备工作</p> <p>（二）撰写互联网营销策划报告</p> <p>三、演练评价(5min)</p>	<p>学生认真听讲，教师讲解互联网营销策划报告结构，并向学生展示互联网营销报告。同时学生分小组进行讨论互联网营销报告撰写步骤，将讨论结果进行总结汇报，教师根据学生汇报结果进行补充说明和答疑。</p> <p>学生根据教师安排的任务演练流程分组进行实际操作，并做好笔记。教师根据学生演练结果进行评价打分，各小组之间进行互评，最后再进行自我评价。</p>	<p>向学生直接展示互联网营销策划报告，可以让学生直观的看到一份完整的互联网营销策划报告，同时以分组讨论的方式让学生进行学习心得的分享，激发学生对于新知识的学习兴趣，教师根据学生自主学习结果进行答疑和补充，加深对知识的理解和吸收。</p> <p>通过任务演练的方式一方面可以培养学生的动手能力，另一方面还可以活跃课堂气氛，增加教师与学生之间的互动，增强学生学习的主动性。</p>
课堂测评环节	<p>教师提出问题（5min）：</p> <p>总结互联网营销报告撰写的具体步骤。</p>	<p>学生根据教师提出的问题进行回答，并做好笔记。</p>	<p>实时掌握学生对于新知识的掌握情况，并锻炼学生的总结概括能力。</p>
课堂小结环节	<p>教师根据学生测评结果进行答疑和总结（5min）</p>	<p>学生认真听讲并做好笔记</p>	<p>以答疑解惑的方式帮助学生温习本节课所学知识，有助于学生更好的理解新知。</p>
作业布置	<p>根据以上所学知识，教师提供任务背景，学生根据任务背景搜集相关资料，撰写其营销策划报告，记录其策划步骤。</p>	<p>学生课后进行实践操作，并将实践结果进行记录</p>	<p>培养学生的动手能力和社会实践能力，帮助学生掌握互联网营销策划报告的撰写步骤。</p>
课堂反思与诊改			

课堂教学效果	1. 学生能够准确阐述出互联网营销策划报告结构； 2. 学生能够熟练掌握互联网营销策划报告的撰写步骤； 3. 学生能够独立完成撰写互联网营销策划报告。
教学反思与改进	课堂授课过程中知识点的讲解缺少实例的展示，过于单一枯燥。 改进：在知识点的讲解过程中，可以加入实例帮助学生更好的理解知识点。。
板书设计	
<p>一、知识讲解</p> <p>（一）互联网营销策划报告结构</p> <ol style="list-style-type: none">1. 封面2. 项目概要和背景分析系3. 环境分析4. 营销目标与营销战略5. 盈利模式与网站结构6. 营销策略与推广7. 项目组织结构8. 财务预算9. 风险控制与可行性分析10. 附件 <p>（二）互联网营销报告展示</p> <p>二、任务演练</p> <p>互联网营销策划报告撰写步骤：</p> <p>（一）互联网营销策划报告撰写前期准备工作</p> <p>（二）撰写互联网营销策划报告</p> <p>三、演练评价</p> <p>四、课堂测评</p> <p>五、课堂小结</p> <p>六、作业布置</p>	